

POLÍTICA DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO (ISP) DA PIERALISI DO BRASIL LTDA

INTRODUÇÃO

A PIERALISI DO BRASIL LTDA, reconhecendo a importância do seu papel na promoção do desenvolvimento socioeconômico e ambiental, estabelece esta Política de Investimento Social Privado (ISP) como um guia para o direcionamento das ações de investimento social privado.

OBJETIVOS

A Política de Investimento Social Privado da PIERALISI DO BRASIL LTDA tem como objetivos:

- Contribuir para o desenvolvimento social e econômico das comunidades onde a empresa atua;
- Fortalecer as parcerias com organizações sem fins lucrativos, instituições de ensino e órgãos governamentais para ampliar o impacto das ações de responsabilidade social;
 - Promover a formação de capital social e humano para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e inclusiva;
- Fomentar a inovação social, apoiando projetos que buscam soluções para problemas sociais.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

A PIERALISI DO BRASIL LTDA investirá em projetos e programas que contribuam para o desenvolvimento social e econômico das comunidades em que atua, prioritariamente nas seguintes áreas:

- Educação: projetos voltados para a melhoria da qualidade do ensino e formação de capital humano, com foco em programas

que incentivem a formação de jovens talentos e empreendedorismo;

- Saúde: projetos que promovam o acesso à saúde e melhoria da qualidade de vida, com foco em iniciativas que contribuam para a prevenção de doenças e promoção da saúde mental;
- Meio ambiente: projetos que contribuam para a conservação e preservação do meio ambiente, com foco em iniciativas que promovam a sustentabilidade e ações para mitigar os impactos das mudanças climáticas;
- Desenvolvimento comunitário: projetos que promovam o desenvolvimento social e econômico das comunidades locais, com foco em iniciativas que fomentem o empreendedorismo e o fortalecimento de grupos vulneráveis.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DE PROJETOS

Para serem elegíveis ao apoio da PIERALISI DO BRASIL LTDA, os projetos deverão atender aos seguintes critérios:

- Estarem alinhados com a Política de Investimento Social Privado da PIERALISI DO BRASIL LTDA;
- Terem impacto social comprovado na comunidade atendida; ▪ Apresentarem soluções inovadoras para os desafios sociais abordados;
- Serem viáveis financeiramente e apresentarem orçamento detalhado;
- Terem equipe técnica qualificada e com experiência comprovada.

PROCESSO DE SELEÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS

O processo de seleção e avaliação de projetos será realizado por um Comitê de Investimento Social Privado, formado por representantes da

PIERALISI DO BRASIL LTDA e especialistas das áreas de atuação do programa. Os projetos serão avaliados com base nos critérios estabelecidos nesta política e em conformidade com as normas e regulamentos internos da empresa.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS

A PIERALISI DO BRASIL LTDA realizará o monitoramento e a avaliação dos projetos apoiados com o objetivo de verificar o cumprimento dos objetivos propostos e avaliar o impacto social gerado pelas iniciativas. Para isso, serão estabelecidos indicadores para monitorar as metas e objetivos estabelecidos em cada projeto.

No sistema de monitoramento serão feitas planilhas de acompanhamento, pesquisas com os beneficiários e análise de dados quantitativos e qualitativos.

As avaliações serão regulares e periódicas, e os resultados serão comunicados para todos os envolvidos, incluindo parceiros, funcionários e comunidade beneficiada.

PROJETOS EM ANDAMENTO

1. POBREZA MENSTRUAL

Parceria com o Fundo Social da Prefeitura Municipal do Município de Louveira/SP, para doação de absorventes para escolas públicas (campanha para combate à Pobreza Menstrual).

O projeto Pobreza Menstrual surgiu em Campinas, a partir do resultado de uma pesquisa realizada pelo Centro de Referência e

Apoio à Mulher (CEAMO), órgão vinculado à Secretária Municipal de Assistência Social de CAMPINAS mostra que cerca de 2 mil jovens deixaram de frequentar a escola por não terem absorvente. Durante a pesquisa, foram ouvidas 79.036 jovens dessa faixa etária, e 19.759 delas relataram que convivem com o problema. Ou seja, exatos 25% do total relata falta de acesso a itens de higiene, diz o estudo inédito.

A PIERALISI DO BRASIL LTDA, em parceria com o Fundo Social da Prefeitura Municipal do Município de Louveira/SP, fornecerá mensalmente absorventes para atendimento de escolas públicas estaduais e famílias mais vulneráveis, impactando simultaneamente na frequência as aulas e acesso à educação, assim como ao acesso à higiene pessoal, garantindo dignidade às jovens na situação apontada pela pesquisa.

2. CANAL DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

A PIERALISI DO BRASIL LTDA tem um canal em que seus funcionários podem sugerir serviços voluntários que queiram participar. Se o projeto for adequado aos requisitos estabelecidos na Política ISP, será destinada condições adequadas para viabilização do projeto.

No canal também são divulgadas oportunidades para participação voluntária.

3. ESCOLA DE IDIOMAS COM PROFESSORES REFUGIADOS

Aprovado: Maria Estela Abramides Testa CEO Pieralisi do Brasil	Elaborado por: Pieralisi do Brasil
Aprovação e em vigor a partir de: 28/07/2021	

Foi estabelecida uma parceria entre a PIERALISI DO BRASIL LTDA e o INSTITUTO ADUS, para oferecimento de aulas In Company de idiomas, inglês, espanhol e francês, aos colaboradores da PIERALISI DO BRASIL LTDA, com qualidade, repleta de experiências e trocas culturais e que, ao mesmo tempo, apoia a causa dos refugiados, vindos de diversos países da América Latina, Oriente Médio e África.

Aprovado: Maria Estela Abramides Testa
CEO Pieralisi do Brasil

Elaborado por: Pieralisi do Brasil

Aprovação e em vigor a partir de: 28/07/2021